

# FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapientia Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Științe Tehnice și Umaniste Târgu-Mureș
1.3 Departamentul	Științe Sociale Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	BA—Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare cu presa
2.2 Titularul activității de curs	Dr. Pletl Rita
2.3 Titularul activității de seminar	-
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	II.
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

## 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități...					3
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>100</b>
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>180</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>3</b>

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală curs dotată cu calculator, videoprojector, acces internet, tablă cu cretă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a crea și a menține ca purtători de cuvânt a asociațiilor și organizațiilor relațiile bune ale acestora cu publicul lor; capacitatea de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate în situațiile de comunicare, negociere și de afaceri; capacitatea de a informa opinia publică folosind relațiile cu specialiștii din domeniul mass mediei; capacitatea de a elabora proiecte de dezvoltare, capacitatea de a redacta și evalua aplicații; utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic în scopul succesului comunicării.
Competențe transversale	Abilitatea de a-și exprima gândurile simplu și concis, de a comunica eficient folosind adecvat mijloacele de comunicare; abilitatea de colaborare, flexibilitate și adaptabilitate la munca de echipă; abilitatea de a judeca o problemă și de a găsi în mod optim o rezolvare.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea limbajului în scopul succesului comunicării. Cunoașterea noțiunilor de bază și principiilor din domeniile care corelează cu domeniului relații publice (marketing, limbaje vizuale, publicitate);
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea în profunzime a domeniului relații publice; identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestionarea informațiilor, comunicarea mediatică și sistemele mass media; cunoașterea celor mai importante teorii din științele comunicării, științele sociale.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Modelul limbii. Concepția complexă a limbii. Cunoștințe lingvistice ale individului, tradiții în transmiterea cunoștințelor lingvistice .	Curs clasic, prelegere, explicația	2 ore
2. Interacțiunea lingvistică. (categoriile: reprezentarea, structuri tipologice, scenariul). Domeniile lingvistice în modelul limbii.	Curs clasic, prelegere, prezentare generală, abordare interpretativă	2 ore
3. Definiția noțiunii stilului (puncte de vedere generale), stilul ca fenomen de relație (categorii: acțiunea, situația, contextul, textul, stilul). Fenomenul iconițității.	Curs clasic, prezentare generală, demonstrație	2 ore
4. Stilul și norma. Noțiunea normei, structura internă, caracteristicile (norme de producție, norme de folosire).	Curs clasic, prezentare generală, demonstrație	2 ore

5. Categoriile de stil. Trei componente de bază: factori socio-culturale, posibilitățile stilistice determinate de structura limbii, posibilitățile structurale ale stilului.	Curs clasic, prelegere, prezentare generală, abordare interpretativă	2 ore
6. Relația cu presa- parte integrantă a relațiilor publice.	Curs clasic, prelegere, prezentare generală, demonstrație	2 ore
7. Tipuri de abordare a relațiilor cu mass- media.	Curs clasic, prezentare generală, demonstrație	2 ore
8. Știrea de presă. Modelul „piramidei inversate”.	Curs clasic, prezentare generală,	2 ore
9. Comunicatul de presă. Tipurile comunicatului de presă. Textul, tonul, așezarea în pagină a comunicatului de presă.	Curs clasic, prezentare generală, demonstrație	2 ore
10. Conferința de presă. Organizarea unei conferințe de presă. Etapele unei conferințe de presă.	Curs clasic, prezentare generală, demonstrație	2 ore
11. Dosarul de presă. Tipurile și situațiile în care dosarul de presă este necesar.	Curs clasic, prezentare generală, demonstrație	2 ore
12. Briefing- ul de presă. Organizarea și regulile briefing-ului de presă.	Curs clasic, prelegere, prezentare generală	2 ore
13. Tehnica observării presei. Trendurile și procesele. Tipurile și metodele observării presei.	Curs clasic, prelegere, prezentare generală	2 ore
14. Recapitulare	Abordare interpretativă	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. -		
2. -		
3. -		
4. -		
5. -		
6. -		
7. -		
8. -		
9. -		
10. -		
11. -		
12. -		
13. -		
14. -		

**Bibliografie** (\* Cărți accesibile în biblioteca facultății/universității)

**Bibliografie obligatorie:**

1. Bernays, Edward, L.: Cristalizarea opiniei publice. Ediția Comunicare. Ro, 2003.\*
2. Coman, Cristina: Relații publice. Principii și strategii. Editura Polirom, Iași, 2001.\*
3. Coman, Cristina: Relațiile publice: modele teoretice și studii de caz, Editura Universității di București, 2009.
4. Kádár Magor: A média mint partner. Kolozsvár Kriterion, 2007.\*
5. Michel Bland, Alison Theaker, David Wragg: Relațiile eficiente cu mass media. Ediția Comunicare. Ro, 2003.\*
6. Mircea, Dan, Relațiile cu presa, Ed. Militară, București, 2000.
7. Silvia Săvulescu: Retorica și teoria argumentării. Ediția Comunicare. Ro, 2004\*
8. Wacha Imre: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó , Budapest,2002\*
9. Suport de curs. Intranet (rețeaua internă)

**Bibliografie opțională:**

- 1.Péter Mihály: A nyelvi érzelemkifejezés eszközei és módjai. Tankönyvkiadó, 1991.
- 2.Pléh Csaba- Siklaki István- Terestyéni Tamás (szerk.) Nyelv, cselekvés, kommunikáció. Tankönyvkiadó, 1988.\*
- 3.Remus Pricopie: Relațiile publice- evoluție și perspective (ed. Nouă), Ediția Tritonic, 2010.\*
4. Tolcsvai Nagy Gábor: A magyar nyelv stilisztikája. Budapest. Nemzeti tankönyvkiadó. 1996

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Abordarea teoretică și practică a tematicii este conformă standardelor asociațiilor profesionale ale experților în domeniul: comunicare cu presa.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor însușite	Examen scris	100 %
10.5 Seminar	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță Cunoașterea conceptelor de bază legată de comunicare cu presa.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15. 09. 2013

.....

.....

Data avizării în departament  
departament

Semnătura directorului de

.....